

Filatura C4 è partner d'eccellenza Re.Verso™

Filo Milano, stand G43

Per la prima volta a FILO Milano, Filatura C4 è fiera di presentare, in aggiunta alla già nota e riconosciuta collezione Re.Verso™ per il contract, il tessuto di Audejas vincitore del Blue Drop, creato con la lana re-ingegnerizzata Re.Verso™. Un risultato nato dal commitment e la vision condivisi di integrare valori di nuova generazione, quali la responsabilità, nelle loro creazioni di economia circolare.

Dal 1962, **Filatura C4** è conosciuta per l'innovazione Smart nei mercati contract arredamento e si sta specializzando nel recupero sia delle fibre tecniche che di quelle naturali. L'azienda offre una vasta gamma di stili e tipologie di filati per le categoria Tecnica, Naturale e Classica. Dalla selezione delle materie prime fino ad arrivare alla confezione finale, Filatura c4, in collaborazione con i propri clienti, sviluppa e propone soluzioni ad hoc adatte a soddisfare esigenze diversificate. Filatura C4, grazie al suo background e preparazione, è partner unico e referenziale per **Re.Verso™** nell'ambito del settore contract.

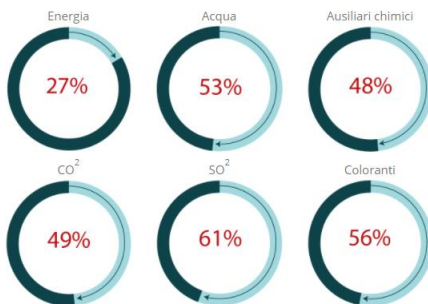
La collezione nasce per soddisfare esigenze sempre più mirate del mercato che richiedono una crescente specializzazione e responsabilizzazione nel recupero delle fibre tessili. Grazie al sistema **Re.Verso™**, l'azienda **offre prodotti di qualità e a basso impatto ambientale**, attraverso l'utilizzo di ritagli di tessuti di confezione pre-consumer di lana **raccolti, selezionati e processati** in un modo accreditato, totalmente trasparente e tracciabile. La collezione **Re.Verso™** è principalmente impiegata nell'arredamento contract e domestico.



Re.Verso™ yarn by Filatura C4

PERFORMANCE AMBIENTALI

Risparmio/1000 kg di prodotto ReWool comparata con lana vergine



Fonte: studio LCA condotto da PRIMA Q s.r.l. - Prato

Il prodotto **Re.Verso™** è disponibile in un range di titoli che va dal Nm 5.000 al Nm 9.500 e può essere fornito sia a capo singolo che ritorto a più capi. I filati Re.Verso™ prodotti da Filatura C4 sono certificati da **ICEA** (Istituto Certificazione Etica Ambientale) secondo lo standard **GRS** (Global Recycled Standard) rilasciato dall'organismo internazionale **Textile Exchange** e possono vantare un risparmio unico (in paragone alla lana vergine) in termini di energia (-27%), consumo di acqua (-53%), emissioni di CO₂ (-49%), come certificato dalla studio LCA (Life Cycle Assessment) condotto da Prima Q.



FILATORI PER PASSIONE DAL 1962
SPINNERS WITH PASSION SINCE 1962

Oggi a Filo, Filatura C4 presenta un tessuto di **Audejas**, produttore lituano di upholstery e tessile casa dal 1946, realizzato per il 75% di lana (55% lana Re.Verso™) in mischia con 20% poliammide e 5% altre fibre. Questo prodotto ha ricevuto il Blue Drop Award durante la seconda giornata di MoOD 2017. MoOD Bruxelles è un'esposizione dedicata ai produttori di upholstery, coperture per finestre e pareti per i mercati residential e contract. Blue Drop è un'overview dei migliori prodotti degli espositori di MoOD creata per ispirare i visitatori. Unico nel suo genere in quanto è il solo marchio di qualità al mondo per il tessile per interior. Il tessuto "Floris" di Audejas ha vinto il primo premio nella categoria "Circular Material", in quanto prodotto realizzato con l'obiettivo di ridurre gli sprechi grazie all'utilizzo di materiali sostenibili.



Tessuto Floris di Audejas con la lana Re.Verso™ di Filatura C4

Per ulteriori informazioni contattare:

C.L.A.S.S. press@classecohub.org

Tel. +39 02 7601840

Re.Verso™: Re.Verso™ è una nuova piattaforma tessile, il risultato nato dalla collaborazione tra diversi partner tessili che insieme danno vita ad una filiera tessile completamente integrata, 100% 'Made in Italy' grazie ad un nuovo e dinamico approccio alla produzione che rende i prodotti Re.Verso™ unici sia nel look, nelle prestazioni e nella responsabilità d'impresa; materiali totalmente tracciabili e processi che coinvolgono l'intera catena di fornitura anch'essi 100% 'Made in Italy'. Re.Verso™ lavora fianco a fianco con i vari partner selezionati della supply chain per offrire al mercato materiali innovativi, eco-responsabili ed intelligenti per il Fashion e il Lifestyle. Questa la catena di fornitura Re.Verso™:

Green Line è l'azienda che si occupa della raccolta e la selezione dei ritagli tessili pre-consumer selezionati (filati o tessuti) raccolti provenienti da tutta l'Italia e da Paesi europei selezionati.

Nuova Fratelli Boretti è un'azienda dove l'eccellenza e l'unicità risiedono nella selezione fatta a mano e nella trasformazione meccanica di materiali-sfridi tessili pre-consumer soprattutto di fibre di lana di alta qualità, pronte per la filatura.

A. Stelloni Collection by Mapel è una rinomata azienda tessile che vanta una lunga e grande esperienza nella produzione di tessuti moda di alta qualità, e al momento impegnata ad utilizzare la sua grande cultura nel tessile per trasformare materie prime di recupero in tessuti e maglie Re.Verso™ di alta qualità, stile e performance per il mondo della moda.

Filpucchi. Una vocazione a ricercare da sempre nuove vie dell'innovazione e dei valori. Limitando sfruttamenti illogici di risorse naturali e sprechi. Un'indiscutibile perizia industriale che va di pari passo con il continuo impegno nella scelta di comportamenti e tecnologie virtuosi, a favore di scelte e processi low impact. L'azienda è infatti da tempo in prima fila nel risparmio energetico, nell'attenzione alle acque, nella riduzione di sostanze con impatti inquinanti, e infine nella lotta contro lo spreco soprattutto delle risorse più rare e nobili.

Ora con **Filatura C4** sarà possibile avere filati Re.Verso™ altamente innovativi per il contract, l'arredamento e tessuti a navetta in genere.

Filatura C4: Dal 1962, Filatura C4 è conosciuta per l'innovazione Smart nei mercati contract arredamento e si sta specializzando nel recupero sia delle fibre tecniche che di quelle naturali. L'azienda offre una vasta gamma di stili e tipologie di filati i per le categoria Tecnica, Naturale e Classica. La filosofia è il lavoro customizzato con i propri clienti, personalizzando le innovazioni al fine di creare delle applicazioni ad hoc. Dal concept al prodotto finito ottimizzando processi, tintura e test per giungere ai migliori risultati

C.L.A.S.S. (Creativity, Lifestyle and Sustainable): leader dal 2007, è un HUB internazionale, con sede a Milano, specializzato nell'integrazione di nuovi valori smart all'interno dei prodotti e delle aziende fashion e arredamento. Questi nuovi valori sono necessari per rivolgersi al nuovo consumatore smart contemporaneo. C.L.A.S.S., fondata da Giusy Bettoni, introduce un nuovo approccio al design che rappresenta una svolta nella cultura, e consente un nuovo business competitivo e socialmente innovativo.