

Buon Compleanno Re.Verso™

Un anno di partnership strategiche

Premiere Vision 6 K4

Re.Verso™, la prima e unica piattaforma di re-ingegnerizzazione di tessuti in lana e cashmere creata e realizzata totalmente in Italia da un pool di aziende leader nel settore, compie un anno e fa un bilancio dal suo lancio avvenuto esattamente un anno fa a Première Vision con la presentazione della prima collezione di tessuti moda Re.Verso™ presentata da A. Stelloni by Mapel.

Dopo un anno esatto dalla presentazione della prima collezione di tessuti moda Re.Verso™ a cura di A. Stelloni by Mapel a Parigi in occasione di Première Vision, l'innovativo sistema di re-ingegnerizzazione dei tessuti in lana e cashmere, ha promosso altre partnership strategiche con i player più all'avanguardia del settore tessile sia a monte che a valle

Re.Verso™: la rivoluzione certificata di lana e cashmere

Lanciato nel settembre 2014, Re.Verso™ è un sistema rivoluzionario rivolto alle aziende del settore tessile impegnate nella ricerca e sviluppo di tessuti sempre più all'avanguardia e di qualità con l'obiettivo non secondario di ottimizzare la catena produttiva. Un modo intelligente per limitare la dispersione di materia prima nel processo di lavorazione offrendo prodotti totalmente tracciabili, trasparenti e Made in Italy.

Re.Verso™ è una piattaforma aperta, dall'approccio produttivo completamente integrato che si basa sulla raccolta prima ed un processo poi di re-ingegnerizzazione di ritagli tessili pre-consumer, principalmente lana, ma anche cashmere e camel di primissima qualità. Raccolti a cura della Green Line e vagliati manualmente in eccellenza grazie all'abile competenza della Nuova Fratelli Boretti, i migliori ritagli tessili vengono convertiti in fibra attraverso un processo meccanico. La filiera produttiva



GUCCI AW 16/17 Man Coat made with Re.Verso(TM)

virtuosa è totalmente Made in Italy, tracciabile, e certificata. In aggiunta alla SAB 8000, la Nuova Fratelli Boretti ha ottenuto la certificazione GRS per tutti i materiali di lavorazione Re.Verso™.

Nuovi partner e brand firmati Re.Verso™

A questo punto si inseriscono altri autorevoli partner in grado di trasformare questa fibra ri-valorizzata in filati e tessuti d'eccellenza, aziende uniche nel loro genere e di riferimento in uno specifico per settore di applicazione:

Filatura C4: L'azienda pistoiese, che da tre generazioni produce filati cardati di prestigio per tessitura prevalentemente destinati al contract e all'arredamento domestico, è una realtà particolarmente attenta all'innovazione, alla tracciabilità del prodotto, al controllo qualità e alla realizzazione di filati speciali.

A maggio 2015, durante la fiera Techtextil di Francoforte, Filatura C4 ha presentato in anteprima il nuovo articolo Re.Wool realizzato con il sistema Re.Verso™ che farà parte di una offerta più completa già a partire dalla stagione Autunno/Inverno 2015-2016.

Filpucci: La storica filatura toscana Filpucci, tra i leader mondiali per produzione di filati creativi di alta gamma da maglieria, ha scelto Re.Verso™ per realizzare Ninetyfive, la sua nuova linea di filati responsabili per knitwear in cashmere, presentata a luglio di quest'anno durante Pitti Filati. Questi innovativi fili di cashmere integrano la capsule eco-friendly Ninetyfive della Woollen Selection, con l'esclusivo cashmere re-engineered, dalla diversa, "sofisticata" sostenibilità, in quanto proveniente da materiali tessili puri.

La nuova collezione Re.Verso A/I 2016-2017 A. Stelloni Collection by Mapel

L'azienda quest'anno presenterà a Première Vision le ultime novità, tra cui i nuovi tessuti creati con Re.Verso™: articoli in tinta unita e mélange, fantasia e armaturati, con nuovi finissaggi, Melton e lavato, destinati a capi spalla; oltre a tessuti realizzati con fibre nobili come cashmere e baby camel

Last but not least: motivo di orgoglio i tessuti Re.Verso™ cashmere by A. Stelloni Collection by Mapel A/I 2015/2016 diventati materia prima per alcuni capi uomo, donna e bambino **GUCCI** e presenti nei negozi da maggio 2015!

I filati ed i tessuti ottenuti grazie alla scelta del sistema Re.Verso™ offrono contenuti di alto valore innovativo ed etico, unici sul mercato, in grado di aggiungere elementi distintivi a quelli propri del brand e di consentire lo sviluppo di prodotti dalla forte personalità, basati su una storia davvero SMART!



GreenLine è un'azienda leader nel settore della raccolta, dello smistamento e della selezione degli scarti di lavorazione di materiali tessili pre-consumer, provenienti da tutta l'Italia e da Paesi europei.

Nuova Fratelli Boretti è un'azienda dove l'eccellenza e l'unicità risiedono nella selezione fatta a mano e nella trasformazione meccanica di ritagli tessili pre-consumer soprattutto di fibre di lana di alta qualità, pronte per la filatura. L'azienda è certificata SA 8000 per la Social Accountability, lo standard internazionale per la responsabilità sociale d'impresa, tra cui il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori, la tutela contro lo sfruttamento dei minori e le garanzie di sicurezza e salubrità sul posto di lavoro.

A. Stelloni Collection by Mapel (ex Lanificio Stelloni Andrea S.r.l.) è una rinomata azienda tessile che vanta una grande esperienza nella produzione di tessuti qualitativamente eccellenti, da sempre impegnata nella trasformazione delle materie prime di recupero in tessuti di alta qualità, stile e performance per il mondo della moda.

Filpucci. Una vocazione a ricercare da sempre nuove vie dell'innovazione e dei valori. Limitando sfruttamenti illogici di risorse naturali e sprechi. Un'indiscutibile perizia industriale che va di pari passo con il continuo impegno nella scelta di comportamenti e tecnologie virtuosi, a favore di scelte e processi low impact. L'azienda è infatti da tempo in prima fila nel risparmio energetico, nell'attenzione alle acque, nella riduzione di sostanze con impatti inquinanti, e infine nella lotta contro lo spreco soprattutto delle risorse più rare e nobili.

Filatura C4 nasce nel 1962 nel cuore della Toscana a Pistoia, da tre generazioni produce filati di tipo cardato Made in Italy unendo alla tradizione e all'esperienza l'innovazione del Management giovane e dinamico. La Mission aziendale è quella di realizzare prodotti di alta qualità e prestazioni attraverso la continua Ricerca & Sviluppo di materiali a basso impatto ambientale, il recupero e la valorizzazione di materie prime naturali e fibre tecniche.

C.L.A.S.S. (Creativity Lifestyle and Sustainable Synergy) è un network internazionale multi-piattaforma unico nel suo genere, che offre a designer, buyer, media e operatori del settore una vetrina di moda, di tessuti e di materiali esclusivi creati utilizzando le tecnologie più smart e sostenibili. Fondata da Giusy Bettoni C.L.A.S.S. è una iniziativa a 360° che offre servizi di consulenza globali di comunicazione, marketing e sviluppo prodotto, specializzata in un nuovo modo di intendere il lusso per la moda e il tessile attraverso la creazione di soluzioni progettuali innovative, sostenibili e su misura.

C.L.A.S.S. press office:

Email: press@classecohub.org

Tel.: 0039 0276018402