

### **Re.Verso™ & Filatura C4 @ Tectextil 2015**

**Re.Verso™ apre le porte e svela una più completa, variegata e innovativa supply chain, così come una nuova applicazione di prodotto grazie all'ultima partnership d'eccellenza siglata con Filatura C4 che in occasione di Tectextil a Francoforte dal 4 al 7 Maggio 2015 presenterà una gamma di filati Re.Verso™ per il contract e tessuti a navetta.**

Grazie ad una condivisione di fondo rispetto ad una filosofia ed impegno nell'ambito del business e dell'Industria responsabile e con il supporto di C.L.A.S.S., siamo oggi testimoni della presentazione di una nuova dimensione di filati di lane eco-smart re-engineered firmate Re.Verso™ che oggi grazie all'apporto unico di Filatura C4 possono essere utilizzate anche per il mercato contract.

Questo conferma che il concept Re.Verso™, dopo il suo debutto lo scorso settembre nel mercato fashion con riscontri molto positivi, sta ottenendo, passo dopo passo, un reale riscontro come leader di settore grazie a diversi fattori di rilievo: il suo Sistema e processo unico, tecnologico di re-engineering oltre alla definizione di partnership selezionate.

Visitate lo spazio **Filatura C4** nella Hall **3.1, booth H55** per apprezzare a pieno le incredibili opportunità offerte da questa nuova collaborazione.

La joint venture è cominciata nel momento in cui Filatura C4 ha potuto toccare con mano il valore aggiunto che il concept Re.Verso™ può offrire, completando in maniera perfetta quello che è il business profile e la mission aziendale. Re.Verso™ raccoglie, seleziona e processa ritagli di tessuti di confezione pre-consumer in un modo del tutto nuovo ed accreditato, totalmente trasparente tracciabile in ogni sua fase.

Tutto questo si allinea perfettamente con la scelta "tecnologica e creativa" 100% made in italy di Filatura C4, che è in grado di offrire filati Re.Verso™ re-engineered della miglior qualità, altamente performanti, senza alcun compromesso, sostituendo filati vergini e permettendo un risparmio in termini di materie prime, costi di produzione ed impatto ambientale.



**Filatura C4\_ Rewool fatta con Re.Verso™**

I primi filati che verranno presentati fanno parte della Natural Collection di Filatura C4.

Questa collezione vedrà l'uso di filati di lane Re.Verso™ re-engineered puri o in mischia con il poliammide pensati per il settore arredamento, fino ad arrivare a filati di lane Re.Verso™ più fini e dai titoli più sottili con un occhio specifico all'abbigliamento. La seconda parte dello sviluppo Filatura C4 mixerà i filati di lana Re.Verso™ con fibre high tech para-aramidiche rigenerate, per una maggiore resistenza alla fiamma ed all'abrasione, creando inoltre un piacevole effetto ottico melange.



Filatura C4 management: Roberto Catani, Alberto Chiti, Riccardo Chiti, Alessio Catani

**Techtextil 2015 per Filatura C4 & Re.Verso™ non è un punto d'arrivo ma una nuova partenza!**

Per ulteriori informazioni:

**C.L.A.S.S.** [press@classecohub.org](mailto:press@classecohub.org)  
Tel. +39 02 76018402



FILATORI PER PASSIONE DAL 1962  
SPINNERS WITH PASSION SINCE 1962

### **Re.Verso™**

*Re.Verso™ è una nuova piattaforma tessile, il risultato nato dalla collaborazione tra diversi partner tessili che insieme danno vita ad una tessile completamente integrata, 100% 'Made in Italy' grazie ad un nuovo e dinamico approccio alla produzione che rende i prodotti Re.Verso™ unici sia nel look, nelle prestazioni e nella responsabilità d'impresa; materiali totalmente tracciabili e processi che coinvolgono l'intera catena di fornitura anch'essi 100% 'Made in Italy'. Re.Verso™ lavora fianco a fianco con i vari partner selezionati della supply chain per offrire al mercato materiali innovativi, eco-responsabili ed intelligenti per il Fashion e il Lifestyle. Questa la catena di fornitura Re.Verso™:*

***Green Line** è l'azienda che si occupa della raccolta e la selezione dei ritagli tessili pre-consumer selezionati (filati o tessuti) raccolti provenienti da tutta l'Italia e da Paesi europei selezionati.*

***Nuova Fratelli Boretti** è un'azienda dove l'eccellenza e l'unicità risiedono nella selezione fatta a mano e nella trasformazione meccanica di materiali-sfridi tessili pre-consumer soprattutto di fibre di lana di alta qualità, pronte per la filatura.*

***Lanificio Stelloni Andrea S.r.l.** è una rinomata azienda tessile che vanta una lunga e grande esperienza nella produzione di tessuti moda di alta qualità, e al momento impegnata ad utilizzare la sua grande cultura nel tessile per trasformare materie prime di recupero in tessuti e maglie Re.Verso™ di alta qualità, stile e performance per il mondo della moda.*

*Ora con **Filatura C4** sarà possibile avere filati Re.Verso™ altamente innovativi per il contract, l'arredamento e tessuti a navetta in genere.*

### **Filatura C4**

*Dal 1962, Filatura C4 è conosciuta per l'innovazione Smart nei mercati contract arredamento e si sta specializzando nel recupero sia delle fibre tecniche che di quelle naturali. L'azienda offre una vasta gamma di stili e tipologie di filati per la categoria Tecnica, Naturale e Classica. La filosofia è il lavoro customizzato con i propri clienti, personalizzando le innovazioni al fine di creare delle applicazioni ad hoc. Dal concept al prodotto finito ottimizzando processi, tintura e test per giungere ai migliori risultati*

### **C. L.A.S.S.**

*C.L.A.S.S. (Creativity, Lifestyle and Sustainable) è una piattaforma di Lifestyle internazionale con base a Milano che si occupa di comunicazione, marketing e consulenza di prodotto globale. Re.Verso™ è un partners della piattaforma C.L.A.S.S. e insieme hanno sviluppato un piano integrato che promuove l'utilizzo dei prodotti Re.Verso™ avvalendosi di processi e sistemi unici.*

*Con l'arrivo di questa ultima eccellenza di settore, Filatura C4, è facile comprendere come attraverso esperienza, strategia ed impegno sia possibile raggiungere il mercato in maniera trasparente, tracciabile e integrata*

*È un vero e proprio testamento di competenze tradizionali sviluppate attraverso le nuove tecnologie, ed con una particolare attenzione alle eco- metriche che oggi può fare la differenza. Ma soprattutto, si sviluppa un occhio acuto per anticipare le esigenze del mercato con innovazioni naturalmente intelligenti che si renderanno disponibili per il consumatore contemporaneo.*